

Det bedste køb i Napa Valley



Vinmagerne Molly Hill og Michael Trujillo i en af de californiske marker, der leverer druer til Sequoia Grove vinene. PR-fotos

■ **AVISEN** | Af Ole Troelsø

11. MAR. 2017 KL. 10:02

Eksklusivt for kunder

Sequoia Grove er noget så sjældent som en virkelig god Napa-vin til en rimelig pris. Den vandt Børsens store blindsmagning af 30 vine fra Napa Valley.

Set fra et forbrugersynspunkt har Californiens Napa Valley det problem, at vinen som regel er dyr. Det skyldes en meget stor efterspørgsel, lidt som tilfældet er med de berømte vine fra Bordeaux og Bourgogne.

Derfor er det ikke unormalt, at de kendte Napa-vine koster op mod 2000 kr., og i den netop afholdte smagning i Børsens Vinpanel kostede hovedparten af blindsmagningens 30 vine over 500 kr. og helt op til 2000 kr.

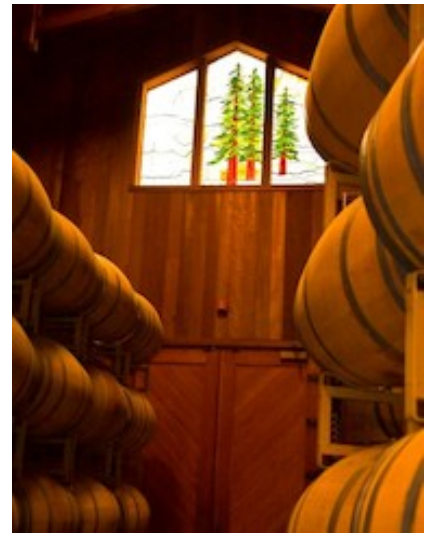
Relateret indhold

Tilføj søgeagent

Sammy Shafi
Niels Appel
Simon Skouboe

Billedserie

Men den bedste af dem alle kan du få for bare 250 kr.



Organisationer

Personer

Bortset fra Kokkeriets restauratør Sammy Shafi, var der enighed i det 11 mand høje panel om at pege på 2013 Sequoia Cabernet Sauvignon som dagens mest populære vin.

Panelet bestod af førnævnte samt restauratør Simon Skouboe fra Henne Kirkeby Kro/Kong Hans, sommeliererne Jacob Kocemba og Emil Gamrath samt vinentusiasterne Niels Appel, Kurt Thyreg Andersen, Anders Gangsted Rasmussen, Jan Dybmark, Max Sejbæk og Klaus Østermann. Sidstnævnte er bosiddende i Californien, hvor han arbejder i it-branchen og laver vin ved siden af.

Læs artikel i e-avisen

Det bedste køb i Napa Valley



Panelet pegede på Sequoia under den mundtlige afstemning, lige inden de tildækkede flasker blev afsløret, og denne afstemning stemte overens med resultatet, da pointskemaerne efterfølgende blev fintalt.

Isoleret set var der flere af deltagerne, som havde scoret andre vine højere. Men de pegede på mange forskellige vine, mens Sequoia Grove høstede en jævnt høj pointsum, som altså gav sejren.







Undertegnede scorede Sequoia Grove meget højt, for den gav lige præcis det, jeg søger, når det gælder Napa Valley Cabernet Sauvignon, nemlig masser af kraft og spændstighed i et friskt smagsbillede. Jeg kendte ikke producenten i forvejen, og vinen er da også ny på det danske marked, hvor den importeres af en lige så ny vinhandler, nemlig firmaet Napa Valley, der, som navnet antyder, har området som speciale.

Da jeg ringede til vinmageren for at høre, hvordan man bærer sig ad med at kombinere så god smag med en så lav pris, lød svaret, at holdet bag vinen har øvet sig længe.

Sequoia Grove blev etableret i 1979, og de fleste på holdet har arbejdet der i mange år under Mickey Trujillo som er direktør og chefvinmager.



Han er egentlig uddannet ingeniør, men har lært vinmageriet fra bunden gennem praktisk arbejde for Sequoia siden 1982, mens hans vinmager, Molly Hill, har været med siden 2003 hvor hun medbragte erfaring fra flere velrenommerede vingårde.

Læg dertil, at der anvendes druer fra mange forskellige og flere berømte marker i Napa Valley, og forstår man bedre, hvordan vinen falder så heldigt ud.

"Det er meget vigtigt for smagen, at vi anvender druer fra forskellige marker, og selv på de enkelte marker skelner vi mellem små parceller," fortæller Molly Hill.





Hun uddyber, at der arbejdes med et meget nøjagtigt fokus i disse parceller, hvor forskellige klon vinplanter vokser mellem hinanden, og selv vandingen styres individuelt alt efter hvilken, der er om.

Mange vinmagere i toppen af branchen fnyser ad kunstvanding, da det ofte har ført til alt for svulmende druer uden megen smag. Men hvis vandet doseres sparsomt og præcist, kan det falde til smagens fordel som her.

Der står Cabernet Sauvignon på etiketten, men ganske som i Bordeaux, som er forbilledet i denn vintype, blandes der andre druer i vinen. Også det er med til at give en kompleksitet, der skaber facetter i smagen.

Druerne, der er i spil, er overvejende cabernet sauvignon, som tegner sig for 77 pct., mens der er henholdsvis 9 og 8 pct. cabernet franc og merlot. Resten udgøres af malbec, petit verdot og syrah



Selv om Bordeaux er forbilledet, har Napa Vallet bestemt udviklet sin egen identitet, og i den forbindelse er det værd at bemærke, at vinen lagres på fade af amerikansk eg.

Igen er det noget, som der traditionelt ses lidt ned på, fordi det giver en mere udpræget smag af egetræ. Men der er flere og flere amerikanske producenter, som er tro mod det lokale terroir og slipper godt fra brugen af amerikansk eg.

Sequoia Grove er en af dem, og selv om der helt klart er tænkt fadpræg ind i smagsbilledet, så bli det ikke overdøvende.

Alt i alt er denne californiske cabernet en rigtig god pakke, hvor udtryksfuldhed og balance går h i hånd til en pris, der er yderst fordelagtig. Vinen er ikke prydet med en lang række flotte ratings Robert Parker eller andre, og det er vel netop årsagen til, at den er til at betale.

En enkelt flaske koster 250 kr. og er således klart det bedste køb fra Napa Valley i denne sammenhæng.

oltr@borsen.dk Se video fra blindsmagningen her: